

Está tudo terceirizado!

Empresas especialistas em terceirização de produção ganham cada vez mais espaço e já conquistam até as multinacionais.



Imagine um produto. Agora, imagine-o pronto. É isso que a Gadea Cosméticos faz. Você informa o que quer e ela fica responsável pela criação, desenvolvimento e produção. Tudo terceirizado. Ela está equipada para produzir diferentes produtos como maquiagem, higiene pessoal, perfumaria, protetores solares e até aromáticos e sais.

Segundo o presidente e fundador da empresa, Jaime Gadea Gomes, a fábrica possui o diferencial de trabalhar exclusivamente para terceiros: "Temos uma especialidade, não temos uma linha própria. Normalmente, as empresas possuem seus produtos e, para não perderem a capacidade ociosa, terceirizam. Nós trabalhamos somente para os nossos clientes e, assim, proporcionamos maior qualidade", explica.

“Estruturamos a empresa para atender até mesmo às empresas multinacionais. Para isso, investimos pesado em nossos laboratórios.”

Jaime Gadea Gomes

E Gomes entende muito bem o que faz. No ano que vem, sua fábrica completará 20 anos de existência. Sua família entrou nesse mercado em 1988. Mas, antes de montar seu próprio empreendimento, ele já atuava nesse segmento. Em 1965, aos 22 anos, era químico industrial e começou a trabalhar na Sintaryc do Brasil, empresa de aromas e cosméticos com sede na Argentina. Entre os anos de 1968 e 1969, passou a desenvolver a linha Stanley Home, que possuía o sistema de vendas domiciliar, cujas reuniões eram realizadas nas casas das vendedoras. Em 1973 montou uma filial na Av. das Nações Unidas, ao lado da Avon. Já em 1988 assumiu a presidência da Stanley no Brasil. Foi quando saiu da área operacional e passou a trabalhar na área administrativa.

Com toda essa bagagem, Gomes criou a Vere Farma, em 1988. Nesse ano, a família iniciou a vida no ramo da terceirização. Porém, em 1996, por questão societária, venderam a Vere Farma e abriram a Gadea. "Na verdade, foi uma simples continuação do que já fazíamos e trabalhávamos, por isso dizemos que faremos 20 anos no ano que vem", pontua o executivo.

Evolução do espaço

A Gadea Cosméticos nasceu no Jardim Miriam, em São Paulo, próximo à cidade de Diadema. O presidente lembra que a área era muito pequena, com cerca de 800 metros quadrados. E

, além de impor restrições, havia alguns problemas: "Alguns potenciais clientes vinham visitar e, vendo a limitação do nosso espaço físico, ficavam desanimados. Ou seja, perdíamos a credibilidade", explica.

Em 2005, a empresa se mudou para o local que está até hoje. Agora, estão instalados em um espaço com cerca de 20 mil metros quadrados. Estamos no bairro de Santo Amaro, também em São Paulo, numa área industrial nobre, próxima a outras fábricas. Nós percebemos que o cliente passa a ter outra visão do nosso empreendimento", afirma.

O fundador explica que ocorreram mudanças, também, no organograma e no quadro de funcionários. "Estruturamos a empresa para atender até mesmo às grandes multinacionais. Para isso, investimos pesado em nossos laboratórios físico-químico e microbiológico, não só no que diz respeito às instalações, como também no que contempla a manutenção dos equipamentos e de atualização", revela.

Gadea começou suas operações com apenas quatro funcionários, todos eles da família. Com o tempo e a evolução dos negócios, o número de colaboradores também foi crescendo. Hoje são mais de 100 pessoas. O quadro funcional fazemos com profissionais especializados: engenheiros químicos e biotecnólogos, que cuidam da qualidade da fábrica e atuam como mão-de-obra trepada pela empresa. Para garantir um nível superior de produtividade, a Gadea – que já está dentro das Boas Práticas de Fabricação – está se preparando para obter, também, a certificação do ISO.



Família unida: Jaime e seus filhos, Jaime Gomes Gadea Filho e Gabriela Gadea.

Produção acelerada

Em fevereiro de 1997, a empresa possuía, em média, 15 clientes e produzia 60 mil unidades por mês. Hoje, com cerca de 50 clientes, fabrica 420 mil unidades por dia. São seis linhas de produção e cada uma produz 70 mil produtos por dia.

Embora esses números sejam expressivos, a Gadea possui uma capacidade ociosa de 30%. Por esse motivo, a estratégia atual é formar um departamento comercial proativo. "Até hoje, todos os clientes que tivemos vieram até nós por indicação. Isso é muito gratificante, mas,

agora, passaremos, também, a ir até eles. Temos capacidade a atender a mais empresas, bem como para ampliar sensivelmente nossas linhas de produção", explica Gomes.

Pelas mesmas razões, a Gadea tem, atualmente, uma presença muito mais regional do que nacional. E isso ocorre porque a Gadea não possui vendedores na praça. Entretanto, segundo Jaime Gadea Gomes, tal situação vai se modificar muito em breve: "Iremos ampliar nosso atendimento. E nossa meta é aumentar em 50% nosso faturamento já em 2008. "

Ampla oferta de produtos

Confira aqui a lista de alguns dos cosméticos terceirizados pela Gadea:

1. Sabonetes líquidos ou cremosos / Espumas de banho
2. Desodorantes (cremoso, gel, spray, stick)
3. Shampoos, condicionadores, reparadores de pontas e outros itens capilares
4. Hidratantes, tônicos, nutritivos, esfoliantes e anti-aging
5. Cremes anti-celulite, redutores de gordura e coadjuvantes no tratamento de estrias
6. Maquiagem (batons, pós compactos, blushes, bases, sombras e corretivos)
7. Protetores solares e linhas pós-sol